

## RAPORT ANUAL

Raportul anual conform Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006

Pentru exercitiul financiar :01.01.2013-31.12.2013

Data raportului : 20.03.2014

Denumirea societatii comerciale :BRICOMAT SA

Sediul social: Sibiu, Sos. Alba Iulia, nr.112

Numar de telefon/fax : 0269-253006/0269-253045

Cod de Inregistrare Fiscala RO788333

Nr. Ordine in Registrul Comertului J32/200/1991

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare: B.V.B.-Piata RASDAQ

Capitalul social subscris si varsat : 2.544.207,50RON

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala  
BRICOMAT SA

### I. Analiza activității societății comerciale

#### 1.1. Descrierea activității de bază a societății comerciale;

SC BRICOMAT SA SIBIU este societate pe actiuni cu capital autohton integral privat, infiintata in baza Hotararii Guvernamentale nr.1176/02.11.1990 si inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J32/200/28.02.1991.

Activitatea societatii s-a desfasurat conform prevederilor actului constitutiv si a legislatiei specifice societatilor comerciale din Romania. Obiectul principal de activitate al societatii este "Comert cu ridicata al altor bunuri de uz gospodaresc" Cod CAEN 4649.

Societatea si-a schimbat denumirea in cursul anului 2007 conform mentiunii nr. 26695/24.05.2007 inregistrata la ORC Sibiu, ca urmare a hotararii AGA societatii din 12 februarie 2007 din COMAT in BRICOMAT.

#### 1.1.1. Elemente de evaluare generală:

- a) profit = 978.716 lei
- b) cifra de afaceri = 12.385.407 lei
- c) export – nu e cazul
- d) costuri = 15.804.310 lei
- e) % din piață deținut -nesemnificativ
- f) lichiditate (disponibil în cont )= 186.335lei

#### 1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

SC BRICOMAT SA este succesoarea fostei BJATM Sibiu, care prin dispozitiile legale privind infiintarea societatilor comerciale a devenit SC COMAT SA Sibiu. De la infiintare si pana in prezent societatea a desfasurat activitate de comert cu ridicata si cu amanuntul cu marfuri industriale.

Incinta societatii are o suprafata de teren de peste 107.000 m.p. din care magazinul BRICOMAT ocupa peste 5.400 m.p., iar depozitele si magaziile circa 25.000 m.p.

In structura marfurilor pe care le comercializam in prezent se afla materialele de constructie si metal, ins talatii, unelte si scule profesionale, articole pentru amenajari interioare, mobilier, piese si accesorii auto, articole menaj si papetarie.

Principalele piețe de desfacere pentru comercializarea de marfuri o reprezinta cea locala, respectiv a judetului Sibiu.

Principalii clienti sunt societatile de constructii care realizeaza diverse obiective in Sibiu si in imprejurimi si persoane fizice pentru materialele de constructii, instalatii si finisaje; firme de transport pentru piese si accesorii auto; institutii, scoli, spitale si centre de asistenta sociala pentru materiale de curatenie, menaj, papetarie etc.

Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani se prezinta astfel:

Nr. crt.	Indicatori economici	2011	Pondere in cifra de afaceri %	2012	Pondere in cifra de afaceri %	2013	Pondere in cifra de afaceri %
1	Cifra de afaceri	8.299.271	100,00	9.009.957	100,00	12.385.407	100,00
2	Venituri din vanzari marfa	5.839.620	70,36	8.203.494	91,05	11.122.791	89,81
3	Venituri din productia vanduta si servicii prestate	2.459.651	29,64	806.464	8,95	1.262.615	10,19
4	Venituri din subventii de exploatare	0	0	0	0	0	0

#### 1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Sursele de aprovizionare pentru marfurile comercializate sunt cele indigene, respectiv producatori interni sau distribuitori interni. Referitor la dimensiunile stocurilor de marfa acestea au o viteza de rotatie de 4,65 si un numar de zile de stocare a marfurilor de 78,44.

#### 1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

Preturile marfurilor vandute prin unitatea noastra sunt aliniate cu cele ale concurentilor si se urmareste in primul rand asigurarea celui mai bun raport pret-calitate.

De regula, asiguram transportul la domiciliul clientului pentru marfurile achizitionate, cu autovehicule din parcul propriu al firmei.

Concurentii cei mai importanti din piata municipiului si a judetului Sibiu sunt : SC AMBIENT SA; METRO; BAUMAX; OBI; UNIVERSAL CONSTRUCT MARKET.

#### 1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

Numărului angajaților societății la finele anului 2013 este de 19. Nivelul de pregătire a angajaților societății comerciale este mediu și nu exista nici o forma de sindicalizare a forței de muncă;

#### 1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Activitățile desfășurate de societate nu au efecte asupra mediului înconjurător si nu exista litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.



#### **1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare**

Nu s-au efectuat activități de cercetare și dezvoltare în exercițiul financiar.

#### **1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului**

Datorită rezultatelor economice slabe înregistrate în ultimii ani societatea nu a mai putut beneficia de credite bancare pentru a-și acoperi deficitul de lichidități și pentru a-și putea crește activitatea.

În vederea depășirii acestor situații și în scopul prevenirii incapacităților de plată și a asigurării lichidităților s-au adoptat politici și obiective de asigurare privind managementul riscului.

#### **1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale**

S-a identificat ca soluție de către consiliul de administrație închirierea spațiilor de parcare și depozitare care nu sunt utilizate pentru activitatea firmei, precum și vânzarea unor active, astfel încât să se asigure fondurile necesare pentru achitarea datoriilor, finanțarea investițiilor și dezvoltarea activității societății.

### **2. Activele corporale ale societății comerciale**

În prezent activitatea societății se desfășoară prin magazinul BRICOMAT care are aceeași locație cu sediul societății – Sibiu Sos. Alba Iulia nr.112.

Societatea are în proprietate o suprafață de teren de peste 107.000 m.p. din care magazinul BRICOMAT ocupă peste 5.400 m.p., iar depozitele, magazinele și platformele betonate circa 25.000 m.p.

Valoarea imobilizărilor la 31.12.2013 este de 35.490.279 lei, din care terenuri 32.070.382 lei, imobilizări amortizabile 1.853.555 lei și imobilizări financiare 2.489.907 lei. Valoarea imobilizărilor corporale a scăzut în această perioadă ca urmare a vânzării activelor stației de betoane cu suma de 3.116.547 lei.

Amortizarea înregistrată este de 114.241 lei adică 6,16% din valoarea de inventar.

Precizăm că nu sunt probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

### **3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială**

Precizăm că piața pe care societatea negociază valorile mobiliare emise este B.V.B. și piața RASDAQ din România.

Referitor la politica societății cu privire la dividende precizăm că în ultimii 3 ani nu s-au acordat dividende societății acumulând pierdere.

Societatea nu a desfășurat activități de achiziționare a propriilor acțiuni.

Societatea nu are filiale și nu a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță.

### **4. Conducerea societății comerciale**

Structura sintetică a acționarilor este următoarea:

- Carabulea Ilie detine acțiuni reprezentând 59,89 % din capitalul social;
- CARPATICA ASIG SA detine acțiuni reprezentând 24,57% din capitalul social;
- SC ATASSIB SRL detine acțiuni reprezentând 13,02 % din capitalul social;
- Alți acționari, persoane fizice detin acțiuni reprezentând 2,52 % din capitalul social.

Consiliul de administrație al societății este compus din:

- Rusu Elena – economist
- Marius Mutiu -economist
- Luca Dan - inginer

Lista membrilor conducerii executive a societății :

- Serban Florin – director general
- Jeder Marian – director magazin
- Blotor Delia – director economic
- Oroian Anuta – director achizitii

Nu au fost implicati in litigii sau proceduri administrative, in ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul societatii.

## 5. Situația financiar-contabilă

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire la:

Nr. Crt.	Elemente de bilant	2011	2012	2013
1	Stocuri	1.867.096	1.815.647	1.788.427
2	Numerar si disponibilitati lichide	90.876	46.078	186.355
3	Profituri reinvestite	-	-	-
4	Total active curente	2.795.436	3.282.651	3.399.421
5	Total pasive curente	5.114.170	5.435.866	4.986.084

Situatia cifrei de afaceri realizata in ultimii 3 ani si a rezultatelor financiare obtinute se prezinta astfel:

Nr. crt.	Perioada	Cifra de afaceri	Profit /Pierdere	Numar salariati
1	2011	8.299.271	-616.079	21
2	2012	9.009.957	-942.755	20
3	2013	12.385.407	978.716	19

Rezultatul net realizat in 2013 este profit de 978.716 lei.

Nu s-au declarat si distribuit dividende.

## 6. Semnături

Reprezentanti



The image shows three handwritten signatures in blue ink. To the right of the signatures is a circular stamp. The stamp contains the text: "SOCIETATEA COMERCIALA" at the top, "1" in the center, "BRICOMAT S.A." below it, and "J32/2007/91" and "ROMANIA" at the bottom.