

## RAPORT ANUAL

Raportul anual conform Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006

Pentru exercitiul financiar :01.01.2014-31.12.2014

Data raportului : 31.03.2015

Denumirea societatii comerciale :BRICOMAT SA

Sediul social: Sibiu, Sos. Alba Iulia, nr.112

Numar de telefon/fax : 0269-253006/0269-253045

Cod de Inregistrare Fiscala RO788333

Nr. Ordine in Registrul Comertului J32/200/1991

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare: B.V.B.-Piata RASDAQ

Capitalul social subscris si varsat : 2.544.207,50RON

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comerciala BRICOMAT SA

### 1. Analiza activității societății comerciale

#### 1.1. Descrierea activității de bază a societății comerciale;

SC BRICOMAT SA SIBIU este societate pe actiuni cu capital autohton integral privat, infiintata in baza Hotararii Guvernamentale nr.1176/02.11.1990 si inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J32/200/28.02.1991.

Activitatea societatii s-a desfasurat conform prevederilor actului constitutiv si a legislatiei specifice societatilor comerciale din Romania. Obiectul principal de activitate al societatii este "Comert cu ridicata al altor bunuri de uz gospodaresc" Cod CAEN 4649.

Societatea si-a schimbat denumirea in cursul anului 2007 conform mentiunii nr. 26695/24.05.2007 inregistrata la ORC Sibiu, ca urmare a hotararii AGA societatii din 12 februarie 2007 din COMAT in BRICOMAT.

#### 1.1.1. Elemente de evaluare generală:

- a) profit = 3.964 lei
- b) cifra de afaceri = 10.103.820 lei
- c) export – nu e cazul
- d) costuri = 10.202.228 lei
- e) % din piață deținut -nesemnificativ
- f) lichiditate (disponibil în cont )= 31.678lei

#### 1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

SC BRICOMAT SA este succesoarea fostei BJATM Sibiu, care prin dispozitiile legale privind infiintarea societatilor comerciale a devenit SC COMAT SA Sibiu. De la infiintare si pana in prezent societatea a desfasurat activitate de comert cu ridicata si cu amanuntul cu marfuri industriale.

Incinta societatii are o suprafata de teren de peste 107.000 m.p. din care magazinul BRICOMAT ocupa peste 3.600 m.p., iar depozitele si magaziile circa 25.000 m.p.

In structura marfurilor pe care le comercializam in prezent se afla materialele de constructie si metal, ins talatii, unelte si scule profesionale, articole pentru amenajari interioare, mobilier, piese si accesorii auto, articole menaj si papetarie.

Principalele piețe de desfacere pentru comercializarea de marfuri o reprezinta cea locala, respectiv a judetului Sibiu.

Principalii clienti sunt societatile de constructii care realizeaza diverse obiective in Sibiu si in imprejurimi si persoane fizice pentru materialele de constructii, instalatii si finisaje; firme de transport pentru piese si accesorii auto; institutii, scoli, spitale si centre de asistenta sociala pentru materiale de curatenie, menaj, papetarie etc.

Ponderea fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani se prezinta astfel:

Nr. crt.	Indicatori economici	2012	Pondere in cifra de afaceri %	2013	Pondere in cifra de afaceri %	2014	Pondere in cifra de afaceri %
1	Cifra de afaceri	9.009.957	100,00	12.385.407	100,00	10.103.820	100,00
2	Venituri din vanzari marfa	8.203.494	91,05	11.122.791	89,81	9.258.126	91,63
3	Venituri din productia vanduta si servicii prestate	806.464	8,95	1.262.615	10,19	845.694	8,37
4	Venituri din subventii de exploatare	0	0	0	0	0	0

#### 1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Sursele de aprovizionare pentru marfurile comercializate sunt cele indigene, respectiv producatori interni sau distribuitori interni. Referitor la dimensiunile stocurilor de marfa acestea au o viteza de rotatie de 4,32 si un numar de zile de stocare a marfurilor de 84,60.

#### 1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

Preturile marfurilor vandute prin unitatea noastra sunt aliniate cu cele ale concurentilor si se urmareste in primul rand asigurarea celui mai bun raport pret-calitate.

De regula, asiguram transportul la domiciliul clientului pentru marfurile achizitionate, cu autovehicule din parcul propriu al firmei.

Concurentii cei mai importanti din piata municipiului si a judetului Sibiu sunt : SC AMBIENT SA; METRO;DEDEMAN; BAUMAX; UNIVERSAL CONSTRUCT MARKET.

#### 1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

Numărului angajatiilor societatii la finele anului 2014 este de 21. Nivelul de pregătire a angajaților societății comerciale este mediu și nu exista nici o forma de sindicalizare a forței de muncă;

#### 1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Activitățile desfășurate de societate nu au efecte asupra mediului înconjurător și nu există litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

#### **1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare**

Nu s-au efectuat activități de cercetare și dezvoltare în exercițiul financiar.

#### **1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului**

Datorită rezultatelor economice slabe înregistrate în ultimii ani societatea nu a mai putut beneficia de credite bancare pentru a-și acoperi deficitul de lichidități și pentru a-și putea crește activitatea.

În vederea depășirii acestor situații și în scopul prevenirii incapacităților de plată și a asigurării lichidităților s-au adoptat politici și obiective de asigurare privind managementul riscului.

#### **1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale**

S-a identificat ca soluție de către consiliul de administrație închirierea spațiilor de parcare și depozitare care nu sunt utilizate pentru activitatea firmei, astfel încât să se asigure fondurile necesare pentru achitarea datoriilor, finanțarea și dezvoltarea activității societății.

## **2. Activele corporale ale societății comerciale**

În prezent activitatea societății se desfășoară prin magazinul BRICOMAT care are aceeași locație cu sediul societății – Sibiu Sos. Alba Iulia nr.112. Societatea are în proprietate o suprafață de teren de peste 107.000 m.p. din care magazinul BRICOMAT ocupă peste 3.600 m.p., iar depozitele, magazii și platformele betonate circa 25.000 m.p.

Valoarea imobilizărilor la 31.12.2014 este de 35.275.065 lei, din care terenuri 32.070.382 lei, imobilizări amortizabile 705.684 lei și imobilizări financiare 2.489.992 lei. Valoarea imobilizărilor corporale a scăzut în această perioadă ca urmare a reevaluării grupei clădirilor și construcțiilor speciale.

Amortizarea înregistrată este de 87.107 lei adică 12,34% din valoarea de inventar.

Precizăm că nu sunt probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

## **3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială**

Precizăm că piața pe care societatea negociază valorile mobiliare emise este B.V.B. și piața RASDAQ din România.

Referitor la politica societății cu privire la dividende precizăm că în ultimii 3 ani nu s-au acordat dividende acumulând pierdere.

Societatea nu a desfășurat activități de achiziționare a propriilor acțiuni.

Societatea nu are filiale și nu a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță.

## **4. Conducerea societății comerciale**

Structura sintetică a acționarilor este următoarea:

- Carabulea Ilie deține acțiuni reprezentând 59,89 % din capitalul social;
- CARPATICĂ ASIG SA deține acțiuni reprezentând 24,57% din capitalul social;
- SC ATLASIB SRL deține acțiuni reprezentând 13,02 % din capitalul social;
- Alți acționari, persoane fizice dețin acțiuni reprezentând 2,52 % din capitalul social.

Consiliul de administrație al societății este compus din:

- Rusu Elena – economist

- Carabulea Oprea Nicolae -inginer
- Serban Florin - inginer

Lista membrilor conducerii executive a societății :

- Jeder Marian – director general
- Blotor Delia – director economic
- Oroian Anuta – director achizitii

Nu au fost implicati in litigii sau proceduri administrative, in ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul societatii.

## 5. Situația financiar-contabilă

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire la:

Nr. Crt.	Elemente de bilant	2012	2013	2014
1	Stocuri	1.815.647	1.788.427	1.779.515
2	Numerar si disponibilitati lichide	46.078	186.355	31.678
3	Profituri reinvestite	-	-	-
4	Total active curente	3.282.651	3.399.421	2.095.352
5	Total pasive curente	5.435.866	4.986.084	3.449.767

Situatia cifrei de afaceri realizata in ultimii 3 ani si a rezultatelor financiare obtinute se prezinta astfel:

Nr. crt.	Perioada	Cifra de afaceri	Profit /Pierdere	Numar salariati
1	2012	9.009.957	-942.755	20
2	2013	12.385.407	978.716	19
3	2014	10.103.820	3.964	18

Rezultatul net realizat in 2014 este profit de 3.964 lei.  
Nu s-au declarat si distribuit dividende.

## 6. Semnături

Reprezentanti